

## Spreewald auf dem Weg zu Brandenburgs Nummer eins

### Tourismusverband zieht positive Halbjahresbilanz für Reisejahr 2014

RADDUSCH Der Spreewald ist als Reiseziel beliebter denn je. Von Januar bis Juni dieses Jahres kamen laut Statistischem Landesamt Berlin-Brandenburg rund 272 000 Gäste in die Region. Das entspricht einem Plus von 12,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und einer Steigerung von mehr als 15 Prozent im Vergleich zu 2012.

Somit verbrachten Besucher gut 690 000 Nächte im Spreewald. Das entspreche einem Anstieg von 9,6 Prozent zu 2013 und knapp zehn Prozent zu 2012. Demnach sei der Spreewald kurz davor, das bisher führende Reisegebiet in Brandenburg, das Seenland Oder-Spree, zu toppen, informiert Annette Ernst vom Tourismusverband Spreewald. Dort gingen die Ankünfte laut Statistischem Landesamt leicht um 0,7 Prozent auf etwa 304 000 zurück.

Besonders der Juni weise hohe Wachstumsraten im Spreewald auf: 72 347 Besucher – ein Plus von 27 Prozent – reisten in den Spreewald, um die besondere Natur kennenzulernen, vielfältige Freizeitangebote zu nutzen oder Veranstaltungen zu besuchen. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 26,2 Prozent auf insgesamt 187 494.

"Natürlich zeigt die Statistik einschließlich Juni in diesem Jahr besonders hohe Zuwächse aufgrund der letztjährigen Hochwassersituation", erklärt Annette Ernst. "Da wir aber nicht nur die Vorjahreszahlen weit übertreffen, sondern sogar weit über den Ankünften und Übernachtungen des schon guten Jahres 2012 liegen, bestätigt sich die anhaltende Nachfragesteigerung für den Spreewald."

Veranstaltungen wie die Schlagernacht in Burg, die Folklorelawine und die Open-Air-Ausstellung aquamediale haben laut Tourismusverband im Juni viele weitere Gäste in den Spreewald gelockt. Mit modernen Freizeit- und Aktivangeboten wie Stand-up-Paddling, Buggy-Touren und einem Kletterwald gelinge es zunehmend, jüngere Zielgruppen zu begeistern. Das gute Wetter und die gestiegene Nachfrage nach Deutschland-Urlaub durch ausländische Gäste trugen ebenfalls zur Steigerung bei.

"Durch unseren neuen Außenauftritt und die starke Online-Vermarktung wird der Spreewald immer besser gefunden und gebucht", bestätigt Edith Seemann, Vorstand der GLC AG, die den Tourismusverband Spreewald als Geschäftsbesorger führt. Bereits 80 Prozent aller Urlauber buchen laut Seemann online.

### Auf Platz 89 in Deutschland

Der Spreewald werde zunehmend auch von internationalen Gästen besucht, registriert der Tourismusverband. So sei die Region erstmalig unter die "Top-100-Sehenswürdigkeiten in Deutschland" gewählt worden. Für die 2014er-Auflage der Liste der Deutschen Zentrale für Tourismus haben demnach 15 000 internationale Gäste angegeben, wer ihr persönlicher Favorit unter den Reisezielen in Deutschland ist. Der Spreewald erreichte dabei Platz 89.

[www.spreewald.de](http://www.spreewald.de)

red/pos

### Jüngste Kommentare

---